



Packaging For Branding





Arif F Ishaka
Founder Titik.Brand

Pemalang, Juli 92



INDOBLACU

INDORANSEL



KALIKO™

kaos
aja
kaosaja.com



SOCIAL MEDIA :



follow @titik.brand

biar silaturahmi
lanjut terus, follow
dulu biar mulus.

OFFICE :

Komplek Ruko New Taman Bukit Asri
Jl. Kopol R Soekanto No.8, Mangunharjo, Tembalang,
Semarang, Jawa Tengah, 50272



Basic
Brand
Knowledge

Apa itu Packaging?	04
Pentingkah Packaging?	10
Contoh Packaging.	14
Rumus Bikin Packaging.	22
Packaging for Branding.	24

Contents

//03

Apa itu Packaging?

Packaging adalah Kemasan



Packaging adalah
suatu proses untuk **melindungi, mendistribusi** dan
menginformasikan orang-orang seputar produk yang dihasilkan
oleh suatu brand.

Pentingkah Packaging?

Penting jika kamu menjual/mau membeli produk.



Apa saja fungsi packaging?

- Membungkus Produk
- Melindungi Produk
- Mengidentifikasi produk
- Memudahkan penanganan
- Memudahkan penggunaan
- Memudahkan pengiriman
- Diferensiasi Produk
- Memperindah tampilan
- Media komunikasi Brand

Menginformasi



Manfaat Packaging untuk Produsen.

- Sarana Distribusi
- Alat Penyimpanan
- Menunjang Keamanan
- Media Promosi
- Meningkatkan Nilai Jual

Manfaat Packaging untuk Konsumen.

- Alat Identifikasi
- Mempermudah penggunaan
- Jaminan Keamanan
- Kebanggaan/Kepuasan

IDENTIFIKASI





PENGUNAAN

JAMINAN KEAMANAN

Tutup botol AQUA
tanpa segel plastik?



1. Jamin kemurnian AQUA dengan mencocokkan kode produksi di tutup dan badan botol. Kode yang tertera pasti sama.
2. #BijakBerplastik
Sebagai komitmen Danone-AQUA untuk mengurangi plastik sekali pakai demi Indonesia yang lebih bersih.

KEBANGGAN & KEPUASAN



Jenis Packaging

- Primer (pembungkus produk)
- Sekunder (kelompok produk)
- Tersier (distribusi produk)



Contoh Packaging

Yang sesuai kaidah branding.





Identifikasi



Identifikasi



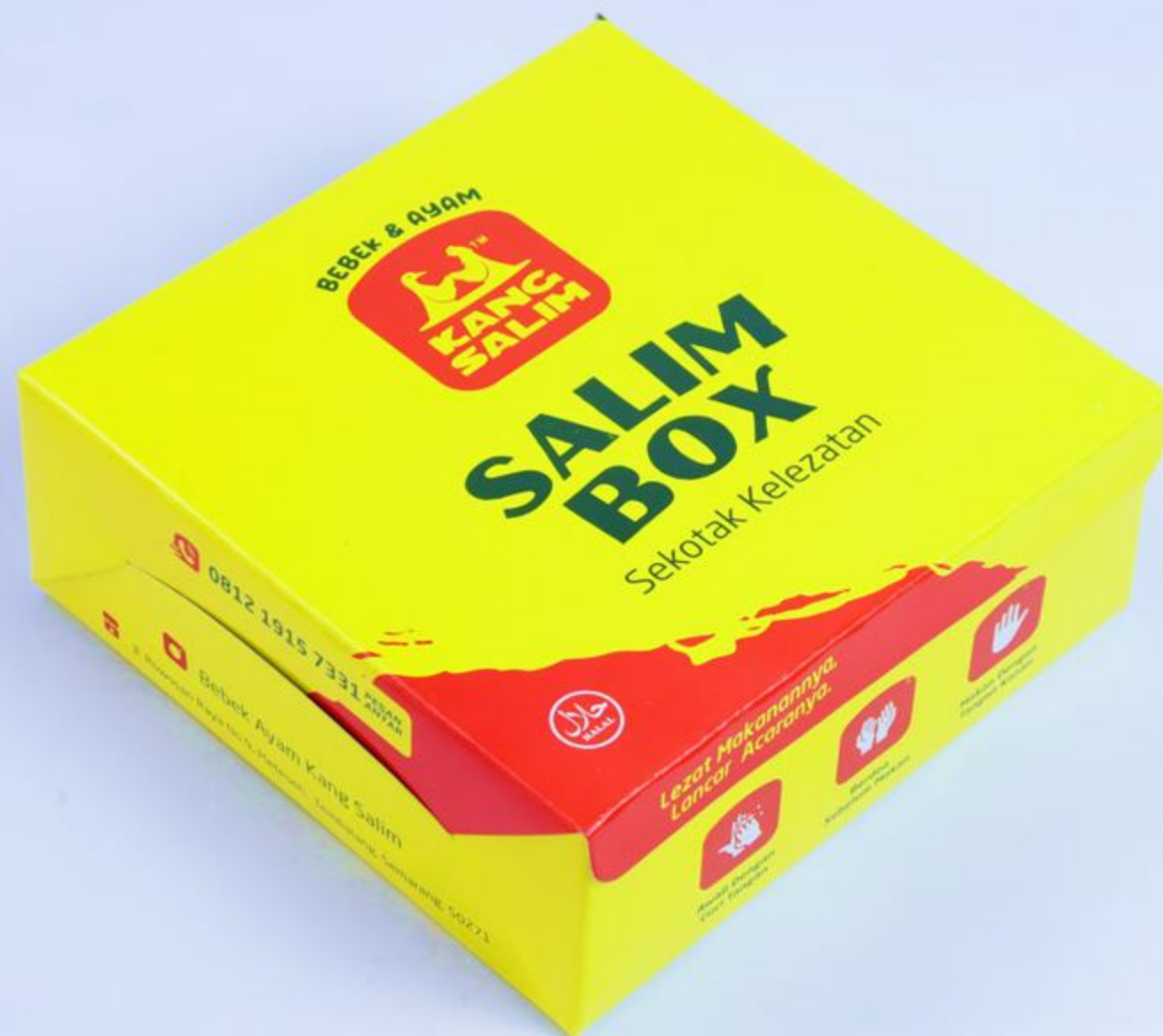
Meningkatkan
Valuasi



Memudahkan



Before After



Rumus Packaging



6M

- Menjangkau
- Membedakan
- Memudahkan
- Melindungi
- Meyakinkan
- Meningkatkan

Ajining rogo ono ing busono.

Berharganya seseorang ada pada cara berpakaianya,
Bernilainya suatu barang terlihat dari kemasannya.

**Sampun gih,
Maturnuwun.**

**Mau Branding?
ya disini, titik.**